

Mikroprojekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG V-A Polska-Słowacja 2014-2020 oraz z budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Beskidy.

Lider projektu Miasto Bielsko-Biała oraz partner Miasto Rajec zapraszają organizacje pozarządowe działające na rzecz m.in. promocji dziedzictwa kulturowego, współpracy transgranicznej i promocji pogranicza zarówno po stronie polskiej, jak i słowackiej do udziału w projekcie pn:

„Promowanie dziedzictwa kulturowego i współpracy transgranicznej regionu dzięki zwiększeniu kompetencji kadry organizacji pozarządowych”

Opis projektu:

Na obszarze pogranicza polsko-słowackiego zdiagnozowano małą rozpoznawalność i wiedzę wśród organizacji pozarządowych, dotyczącą promocji regionu, atrakcji dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, Wynika to z nieskutecznych narzędzi promocyjnych lub ich znikomego zastosowania. Wpływ na to mają niewystarczająca wiedza oraz słabo dostosowane do aktualnych wymagań kompetencje kadry organizacji pozarządowych obszaru pogranicza – co wynika z małej oferty szkoleń kompetencyjnych dostępnych dla organizacji pozarządowych działających na obszarze pogranicza a stanowiących olbrzymi potencjał promocyjny dla dziedzictwa kulturowego i współpracy transgranicznej. Projekt ma być odpowiedzią na zidentyfikowany problem w postaci organizacji szkoleń kompetencyjnych dla kadr organizacji pozarządowych po obu stronach granicy, dotyczących skutecznego promowania dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego na pograniczu polsko-słowackim.

W ramach projektu przewidziana jest:

- realizacja 4 szkoleń:

- **Narzędzia efektywnego promowania na rzecz działań dziedzictwa kulturowego 24.10.2022 r. 9.00-15.00**

Szkolenie ma na celu nabycie przez uczestników szkolenia umiejętności

w zakresie doboru odpowiednich narzędzi do prowadzenia działań marketingowych online oraz offline.

W programie:

1. Co to są narzędzia promocji?

- online, offline, płatne, bezpłatne.

2. Z jakich narzędzi promocji można korzystać?

- najważniejsze technologie, serwisy internetowe.

3. Jak dobrać właściwe narzędzia promocji żeby osiągnąć zamierzony cel?

- umiejętność wykorzystania nowoczesnych rozwiązań i połączenia kilku narzędzi.

4. Instrumenty promocji w procesie komunikacji z odbiorcami.

➤ **Promocja miejsca oraz kształtowanie wizerunku organizacji działającej na rzecz dziedzictwa kulturowego i współpracy transgranicznej 19.10.2022 r. 9.00-15.00**

Szkolenie ma na celu nabycie przez uczestników szkolenia wiedzy w zakresie organizacji i realizacji projektów związanych z promocją marki terytorialnej i budowania wizerunku organizacji działającej na rzecz dziedzictwa kulturowego.

W programie:

1. Czym jest promocja miejsca i dlaczego wizerunek organizacji ma znaczenie?

2. Narzędzia diagnozowania aktualnego wizerunku oraz metody wspomagające pracę nad promocją organizacji.

3. Podstawy kształtowania wizerunku organizacji.

4. Media społecznościowe w promowaniu miejsca i budowaniu pozytywnego wizerunku organizacji.

5. Wykorzystywanie wizerunku organizacji do promowania miejsca.

➤ **Przygotowanie strategii marketingowej działań statutowych w organizacji 18.10.2022 r. 9.00-15.00**

Szkolenie ma na celu nabycie przez uczestników szkolenia umiejętności definiowania zakresu strategii marketingowej działań statutowych w organizacji oraz mierzenia postępów w strategii marketingowej dot. promowania dziedzictwa

kulturowego.

W programie:

1. Rola strategii marketingowej w budowaniu wizerunku organizacji.
2. Sposoby definiowania strategii marketingowej.
3. Sposoby prowadzenia strategii marketingowej.
4. Umiejętność mierzenia postępów w realizacji strategii marketingowej – narzędzia mierzenia efektywności.

➤ **Promocja dziedzictwa kulturowego i współpracy transgranicznej – zarządzanie informacjami w kampaniach promocyjnych organizacji 25.10.2022 r. 9.00-15.00**

Szkolenie ma na celu nabycie przez uczestników szkolenia umiejętności w zakresie tworzenia spójnego podejścia w organizacji w zarządzaniu informacją w kampanii dot. promowania dziedzictwa kulturowego i współpracy transgranicznej.

W programie:

1. Zarządzanie informacją w marketingu
2. Formułowanie komunikatów reklamowych
3. Systemy informacji marketingowej
4. Dobre praktyki w zarządzaniu informacjami w kampaniach promocyjnych

- promocja dobrych praktyk poprzez film przedstawiający organizację pozarządową promującą dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze.

Projekt przyczyni się do podniesienia kompetencji kadry NGO, jednocześnie dostarczając konkretnej wiedzy jak dostosowywać strategie marketingowe w budowaniu wizerunku pogranicza wzmacniając jego potencjał oraz promowanie dziedzictwa kulturowego oraz współpracy transgranicznej po obu stronach granicy.

Cele projektu:

Cel główny projektu:

Celem głównym projektu jest podniesienie kompetencji kadr NGO działających na rzecz promocji dziedzictwa kulturowego i współpracy transgranicznej, co przyczyni się zintensyfikowania działań na rzecz wzmocnienia jego potencjału oraz rozwoju współpracy

transgranicznej a co za tym idzie do budowania właściwego wizerunku pogranicza. Cel zostanie osiągnięty poprzez przeprowadzenie 4 szkoleń z zakresu budowania strategii promocyjnych, narzędzi działań czy zarządzaniem informacjami w kampaniach oraz realizacja filmu dwujęzycznego dot. stosowania dobrych praktyk. Szkolenia skierowane będą do przedstawicieli NGO-ów, które działają na rzecz dziedzictwa kulturowego czy współpracy transgranicznej. Uczestnicy po obu stronach granicy zdobędą umiejętności budowania pozytywnego wizerunku pogranicza i działania na rzecz jego rozwoju. Będzie to wiedza teoretyczna oraz praktyczna, która promowana będzie również wśród mieszkańców pogranicza poprzez dystrybucję filmu prezentującego dobre praktyki działań na rzecz promowania dziedzictwa kulturowego oraz współpracy transgranicznej.

Cele szczegółowe:

I. Zwiększenie kompetencji oraz wiedzy kadr organizacji pozarządowych poprzez uczestnictwo we wspólnych szkoleniach, skutkujące przeprowadzaniem zintensyfikowanych działań wzmacniających promocję i rozwój pogranicza polsko-słowackiego, co będzie miało pozytywny wpływ na poszerzenie wykorzystania atrakcyjności dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego przez mieszkańców, turystów oraz firmy.

II. Zacieśnienie współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi. Celem jest wzmacnianie współpracy w rejonach transgranicznych środowisk organizacji pozarządowych z Polski i Słowacji poprzez wymianę doświadczeń, informacji i ustalenia zasad dalszego postępowania w zakresach współpracy oraz promocji dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i rozwoju obszaru przygranicza.

Czas trwania projektu: 01.07-31.10.2022 r.

Wartość projektu: 17.115,45 euro

Dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego wynosi 85%

Informacje dostępne są w siedzibie **Centrum Organizacji
Pozarządowych w Bielsku-Bialej**, pl. Opatrzności Bożej 18 ,
nr tel. 33/497 07 90
oraz na stronie internetowej <https://bielsko-biala.pl/interreg>